

Раде Јанков

Раде Јанков е роден во Кавадарци, Р. Македонија. Дипломирал на Правниот факултет во Скопје во 2005 та година, а магистрирал на Економскиот институт – Скопје при Универзитет „Св.Кирил и Методиј“ во 2013 година.

Работно искуство:

2024 Главен маркетинг менаџер во АДИНГ АД, Скопје, Р.Македонија

2021 Независен член на надзорен одбор на АДИНГ АД, Скопје и главен маркетинг менаџер во Биро Проект Скопје, Р.Македонија.

2017 Независен член на надзорен одбор на АДИНГ АД, Скопје и главен маркетинг менаџер во Биро Проект Скопје, Р.Македонија.

2009 Главен маркетинг менаџер во Биро Проект Скопје, Р.Македонија.

2008 Маркетинг менаџер во Биро Проект Скопје, Р.Македонија.

Сегашно задолжение и одговорност:

Раде Јанков е независен член на надзорен одбор на АДИНГ АД, Скопје и главен маркетинг менаџер. Одговорен е за работењето на маркетинг секторот како и планирање, водење и координација на маркетинг активности на групацијата АДИНГ. Негови главни задолженија се грижа за целокупниот имиџ на групацијата, односите со јавност, регрутација на нови вработени и следење на перформансите и задоволството на вработените и координација со извршните директори и применско – продажните тимови.